
Gilles Bontems
rejoint Evok Collection
à la direction générale
de Brach Paris.

Evok Collection confie la direction générale de Brach Paris à Gilles Bontems. Fort d'un parcours construit au sein de références majeures de l'hôtellerie de luxe, il rejoint la maison pour en poursuivre le développement et porter, aux côtés des équipes, l'exigence de service et l'énergie singulière qui font l'identité de Brach Paris.

Professionnel reconnu de l'hôtellerie haut de gamme, Gilles Bontems a développé son expertise au sein de grandes maisons internationales, en France comme à l'étranger. Jusqu'à son arrivée chez Evok Collection, il occupait le poste d'Hotel Manager au Park Hyatt Paris-Vendôme, après avoir été notamment Hotel Manager et Director of Operations à l'Hôtel Martinez à Cannes, ainsi que Director of Operations au Mériدين Nice.

Au fil de son parcours, il a également évolué dans des environnements fortement marqués par la restauration et les lieux de vie, en exerçant des fonctions de direction de la restauration au Sheraton Brussels Airport Hotel, ainsi que différents postes de management en Suisse, en Belgique et en France. Cette trajectoire lui confère une vision transversale des opérations, une culture affirmée du détail et un sens aigu du service, au cœur des attentes de l'hôtellerie de luxe.

Adresse emblématique de la marque Brach, Brach Paris incarne un luxe vivant, urbain, culturel et profondément incarné. Pensé comme une adresse que l'on fréquente autant qu'un hôtel que l'on habite, Brach Paris fait dialoguer hospitalité, gastronomie, bien-être et vie de quartier dans une énergie singulière.

Dans ce contexte, Gilles Bontems aura pour mission de poursuivre le rayonnement de Brach Paris en France comme à l'international, de renforcer encore l'excellence de l'expérience proposée et d'accompagner les équipes dans une dynamique de développement, de désirabilité et de fidélité à l'esprit de la maison.

Cette nomination s'inscrit dans l'ambition d'Evok Collection de faire vivre des adresses à forte personnalité, où l'émotion, la sincérité du service et le sens du geste composent une hospitalité à la fois exigeante et durable.



À PROPOS DE EVOK COLLECTION

Depuis 2014, Evok Collection imagine et développe des adresses d'exception où s'exprime une certaine idée du luxe : sensible, culturel, profondément humain. Chaque lieu naît d'une intention : créer des espaces vivants, porteurs d'émotion, où l'esthétique dialogue avec le sens. La beauté s'y vit, le service se distingue par l'art du geste, et l'hospitalité par une attention sincère.

À travers ses deux marques, Nolinski et Brach, Evok Collection explore deux langages complémentaires : Nolinski, plus contemplatif, où culture et calme dessinent un art du temps ; Brach, vibrant et incarné, où l'énergie urbaine se fait élégance et partage. Une même exigence les réunit : offrir des lieux qui marquent par leur allure, leur atmosphère, et ce qu'ils racontent.

Attentive aux environnements locaux et aux savoir-faire, Evok Collection inscrit son développement dans une démarche responsable, portée par le respect, la durabilité et la transmission. De Paris à Venise, en passant par Madrid, et bientôt Rome et Gassin dans le Golfe de Saint-Tropez, Evok Collection poursuit un même dessein : imaginer un art de vivre libre, exigeant et durable.



Evok Collection
46 rue Pierre Charron,
75008 Paris

evokcollection.com @evokcollection.com

**EVOK COLLECTION
COORDINATION PRESSE**

CHARLINE HANROT
chanrot@evokcollection.com

BUREAUX DE PRESSE

FRANCE

BÉATRICE KAPLAN
b.kaplan@popstories.com

NINON COUCHE
n.couche@popstories.com

ROYAUME-UNI

CLARE JACKSON
evok@bacchus.agency

USA

CARA CHAPMAN
cara@bacchus.agency

ITALIE

JASMINE LE VAN KIM
jasmine@levankim.it

ESPAGNE

JENNIFER GOMEZ
jgomez@commmediagroup.com

MOYEN-ORIENT

KATE MULLEN
kate@tcapr.me

