



EVOK

COLLECTION

DOSSIER DE PRESSE EVOK COLLECTION

PRÉSENTATION DE EVOK COLLECTION

Fondée en 2014, Evok Collection est née d'une volonté claire : proposer une nouvelle lecture de l'hôtellerie de luxe, à travers des lieux singuliers, pensés en lien étroit avec leur environnement.

Propriété de Pierre Bastid, la collection est imaginée et développée dès l'origine par Romain Yzerman, qui en assure la direction générale. Elle s'inscrit dans une approche exigeante, où chaque adresse se distingue par son identité, son architecture et la qualité de son expérience.

Plus qu'un groupe hôtelier, Evok Collection conçoit des destinations à part entière, où se rencontrent hospitalité, gastronomie, bien-être et vie sociale, dans un équilibre maîtrisé.

Après un premier développement à Paris entre 2016 et 2019, marqué par l'ouverture d'adresses emblématiques, la collection s'est progressivement étendue en Europe.

Venise en 2023, Madrid en 2024, puis Saint-Tropez et Rome en 2026 viennent inscrire cette dynamique dans une vision de long terme, attentive aux lieux comme à leur histoire.

En 2024, l'entrée de Famille C Participations, société d'investissement de la famille Courtin, marque une étape structurante. Cette association prolonge un partenariat initié autour du bien-être et accompagne le développement d'une ambition commune : proposer une vision contemporaine du luxe, fondée sur l'exigence, la cohérence et la singularité des lieux.

Aujourd'hui, Evok Collection poursuit son expansion en structurant son identité autour de deux marques distinctes, Brach et Nolinski, tout en cultivant des adresses à part, telles que Cour des Vosges.

DEUX MARQUES FORTES NOLINSKI & BRACH



Nolinski, havre de paix, révèle l'âme d'un lieu par son authenticité et son élégance intemporelle.



Brach, lieu rassembleur et généreux qui propose un art de vivre singulier et élégant.



Evok Collection déploie également Cour des Vosges, une adresse exclusive dans un cadre historique, Place des Vosges à Paris.

DES LIEUX INTEMPORELS, UNE IDENTITÉ UNIQUE

Les adresses Evok Collection s'inscrivent dans une esthétique intemporelle, marquée par une architecture et une décoration en harmonie avec leur environnement. Chaque espace est pensé avec minutie, préservant l'esprit du lieu par des détails soigneusement choisis, allant jusqu'à la sélection d'objets chinés qui lui confèrent un supplément d'âme.

Des lieux qui réveillent l'âme, pas seulement les sens.

7 adresses

600 employés



BRACH

PARIS / MADRID / ROMA

UN NOUVEAU LUXE SINGULIER AVEC UN SUPPLÉMENT D'ÂME

Brach s'implante dans des quartiers imposants et y réveille un art de vivre élégant et raffiné. Brach est une véritable force magnétique, un lieu qui attire et rassemble. Ce sont des adresses où l'on aime se retrouver, des espaces où le luxe se vit au quotidien.

Au gré des villes, Philippe Starck s'approprie les codes de chaque ville et en décline des lieux inspirés et inspirants.

On y retrouve tous les éléments d'un équilibre de vie : l'art de vivre à la française et la culture locale, la nature, la littérature au sens propre comme au figuré, le design et le voyage.

Chacun s'y sent bien, accueilli, aimé et considéré. Hôtel, Club de sport, Capsule Wellness, Restaurants, Bars, Pâtisserie, Terrasses... Brach est inspirant, hybride et surprenant.



BRACH PARIS 2018

1-7 rue Jean Richepin 75016 Paris
Hôtel 5*

Localisation : Paris - Trocadéro - Tour Eiffel

Design par Philippe Starck

59 chambres et suites

De 24 m² à 210 m²

Club de sport et bien être

1000 membres

2 piscines (22m x 6m et 6m x 6m)

Cours collectifs en continu (aqua-gym, paddle, aqua boxing, yoga...)

Consultations : naturopathe, diététicien

Coiffeur-barbier

Suites de soin Clarins

Restaurants & bars

Brach Le Restaurant par Adam Bentalha

Terrasse du 1^{er} étage (couverte et chauffée)

Rooftop (mai / septembre) vue exceptionnelle sur Paris et la Tour Eiffel

Bar à cocktails

Brach La Pâtisserie par Fabien Emery

Événements

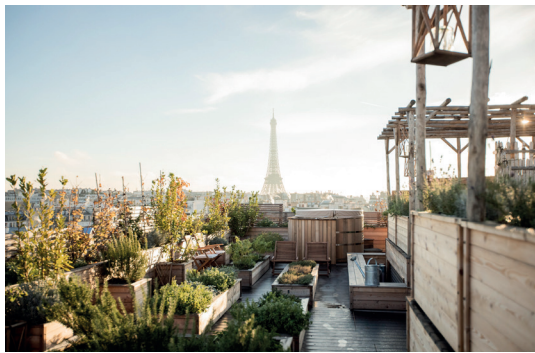
Showroom

Press junket

Showroom

Services

Conciergerie





BRACH MADRID 2024

C/ Gran Vía, 20 28013 Madrid, Spain
Hotel 5*

Design par Philippe Starck
57 chambres dont 4 suites

La capsule wellness

La Capsule Wellness

Soins Clarins, myBlend

Soins holistiques

Soins high tech caisson d'oxygénation hyperbare, sauna infrarouge...

Piscine de 20 m x 4 m

Restaurants & bars

Brach Le Restaurant par Adam Bentalha

Brach La Pâtisserie par Fabien Emery

Bar à cocktails

Évènementiel

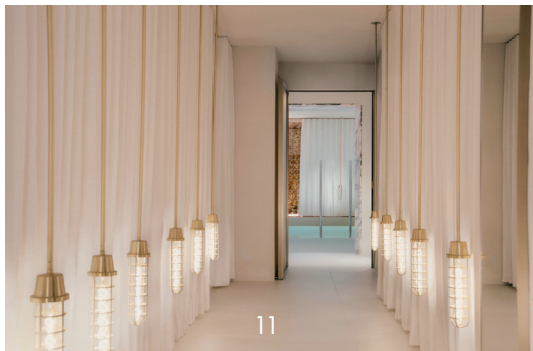
Showroom

Press junket

Showroom

Services

Conciergerie





BRACH ROMA 2027

Via Luisa Di Savoia, 14 00196 Roma

Design par Philippe Starck

58 chambres et suites avec terrasses

Restaurant avec patio et bar italien

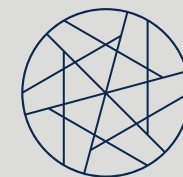
Rooftop

Club de Sport & Wellness

Piscine

Conciergerie





NOLINSKI

PARIS / VENEZIA
GOLFE DE SAINT-TROPEZ
VAL D'ISÈRE



NOLINSKI PARIS 2016

16 avenue de l'Opéra, 75001 Paris

Hôtel 5*

Localisation : Louvre - Saint Honoré - Palais Royal

Design par Jean-Louis Deniot

45 chambres dont 9 suites de 25 à 150 m²

2 à 6 chambres communicantes par étage

Bien-être

Spa Nolinski by myBlend

Piscine intérieure (16 m x 4 m)

Sauna

Hamman

Coach sportif (sur demande)

Restaurants & bars

Nolinski Le Restaurant

Le Grand Salon - Bar à cocktails

Évènementiel

Événement presse

Showroom

Press junket

Showroom

Service

Conciergerie





NOLINSKI VENEZIA 2023

Calle Larga XXII Marzo, Venezia VE, Italie
Hotel 5*

Localisation : Place San Marco

Design par LeCoadic & Scotto

43 chambres et suites

Bien-être

La suite de soin Nolinski by myBlend

Bassin intérieur avec vue sur les toits de Venise

Restaurants & bars

Zeffirino Ristorante

Il Caffè Zeffirino

Bar Bibliothèque

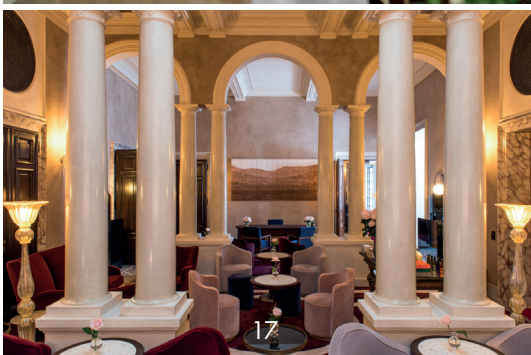
Évènementiel

Cocktail

Évènement privé

Service

Conciergerie Clés d'Or





NOLINSKI GOLFE DE SAINT-TROPEZ 2026

2 chemin du Chastelas, 83580 Gassin, Saint-Tropez

Design par Nathan Litera

Restaurant et bar

Wellness & Sport Club

Deux piscines

Tennis & padel Club

Kids & Teens Club

Conciergerie





COUR DES VOSGES
PARIS

UN LUXE HISTORIQUE ET CONFIDENTIEL

Cour des Vosges est une demeure exclusive et confidentielle qui s'inscrit dans l'histoire du quartier du Marais. Ici, le passé dialogue avec le présent, la noblesse des lieux se mêle à une approche contemporaine du confort et du raffinement.

Chaque chambre et suite, revisité par les décorateurs Lecoadic-Scotto, préserve l'authenticité du lieu tout en offrant un cadre feutré et élégant. L'hôtel propose un art de vivre inspiré des hôtels particuliers d'antan, où l'on prend le temps d'apprécier chaque instant.

Avec sa vue imprenable sur la place des Vosges, Cour des Vosges est une invitation à une immersion dans un Paris hors du temps, où chaque détail raconte une histoire.



COUR DES VOSGES 2019

Hôtel 5*

Localisation : Paris Le Marais - Place des Vosges

Design par Lecoadic & Scotto

Demeure du 17^{ème} siècle

Hôtel

12 chambres et suites de 25m² à 75m²

2 à 3 chambres communicantes

Bien-être

Bain romain

Soins en chambre

Coach sportif (sur demande)

Restaurant & bar

Petit déjeuner et room service

Salon de thé

Comptoir Brach La Pâtisserie

Évènementiel

Événement presse

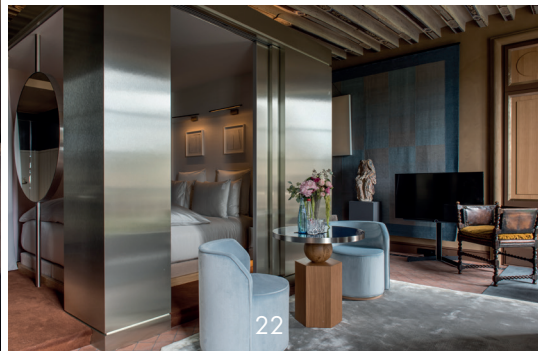
Showroom

Press junket

Showroom

Service

Conciergerie





LES MÉTIERS

L'art de créer
l'exception

Hôtellerie

Evok Collection imagine des lieux où l'excellence devient une évidence et où l'ordinaire se métamorphose. Un restaurant devient une conversation, un bien-être un voyage intérieur. L'expérience n'est pas qu'un luxe de confort, mais une quête de transformation. Chaque adresse devient un territoire où l'on crée des instants rares, sublimes et inédits.

Restaurants et Bars

Chez Evok Collection, la cuisine est une rencontre, celle des saveurs et des émotions. Les restaurants et bars sont des lieux d'échanges. Chaque concept, soigneusement imaginé, reflète l'essence de son adresse. Sous l'œil attentif de Adam Bentalha, chaque mets est une invitation à l'art de vivre. Les cartes ne sont jamais figées ; elles sont une conversation avec le lieu, une invitation à l'éveil des sens.

Wellness

Le bien-être est une quête, une recherche subtile d'harmonie entre le corps, l'esprit et l'âme. Chez Evok Collection, cette quête se décline avec élégance à travers chaque adresse, où chaque concept s'adapte à l'environnement et aux besoins des hôtes.

Au Brach Paris, le Club de Sport incarne cette vision de bien-être avec un concept unique de "social wellness". Bien plus qu'un simple espace de pratique, il devient un lieu de partage et de convivialité, où l'effort physique se mêle à l'épanouissement collectif. Ce lieu est conçu pour favoriser un équilibre entre dépassement de soi et moments de détente, offrant un cadre dynamique propice à la communauté.

À Madrid, La Capsule spa & sports Club propose une immersion senso-

rielle où technologies avancées et pratiques ancestrales fusionnent pour offrir une expérience profondément transformative. Cet espace, dédié à la revitalisation et à la régénération, s'appuie sur des protocoles innovants en collaboration avec Clarins et myBlend. Le corps et l'esprit se reconnectent ici dans un environnement conçu pour favoriser la renaissance intérieure et l'harmonie globale.

Au Nolinski, le partenariat avec myBlend élève l'expérience du bien-être à un niveau exceptionnel. La marque, pionnière dans la recherche en soins de la peau, propose des protocoles exclusifs qui combinent expertise scientifique et art du toucher.

L'expertise de Clarins et myBlend enrichit les expériences, avec des soins sur-mesure qui s'inscrivent dans cette vision holistique de bien-être. Ces partenaires d'exception apportent leur savoir-faire en créant des moments d'une rare intensité.

Brach La Pâtisserie

Brach La Pâtisserie incarne l'élégance et la douceur, à travers des créations signées Fabien Emery. Les créations pâtisseries, tout en respectant la tradition française, se réinventent avec une touche de modernité qui fait écho à l'âme même de Evok Collection : une quête perpétuelle de l'exceptionnel.

An abstract painting featuring a textured surface with visible brushstrokes. The color palette is dominated by various shades of blue and green, with some areas of orange and white. The composition is dynamic, with bold, sweeping strokes and more delicate, wispy lines. The overall effect is one of movement and depth, with the text 'Culture Evok Collection' centered over the middle of the image.

Culture Evok Collection

CULTURE

Depuis sa création, Evok Collection s'engage à faire rayonner la culture sous toutes ses formes. Plus qu'un créateur de lieux, Evok Collection est un révélateur de talents, un passeur d'histoires, un révélateur d'inspirations. Littérature, mode, cinéma, voyages, rencontres... Autant de champs d'expression où l'exigence et la créativité s'entrelacent, donnant naissance à des initiatives singulières, des expériences uniques, des échanges sincères.

LES PRIX EVOK COLLECTION : RÉVÉLER, SOUTENIR, HONORER

PRIX MODE EVOK COLLECTION

En 2024, avec la collaboration de l'Atelier Chardon Savard, Evok Collection a imaginé un prix dédié aux jeunes talents de la mode. Un thème imposé, une toile blanche – un drap d'hôtel Garnier Thiebaut – comme unique point de départ, et la liberté de créer. Quinze pièces, quinze visions, exposées au Nolinski Paris, sous le regard d'un jury d'experts aux sensibilités plurielles.

PRIX LITTÉRAIRE EVOK COLLECTION

Chaque début d'été depuis 2020, Evok Collection dévoile le roman de l'été : une œuvre choisie avec soin par un comité de lecture avant d'être soumise à un jury fidèle et engagé. Une récompense qui célèbre la puissance des mots, le goût du récit, et l'émotion d'une lecture qui accompagne les beaux jours.

PRIX CINÉMA EVOK COLLECTION

Dernier-né des prix, il met en lumière les métiers de l'ombre, ceux qui donnent au cinéma toute sa magie. Présidé par Pierre Niney pour sa première édition en 2024, il a honoré entre autres des talents souvent oubliés – maquilleurs, coiffeurs, créateurs d'affiches – mais essentiels à l'identité et à l'âme d'un film. À travers ces prix, Evok Collection affirme sa volonté de récompenser avec sincérité, d'offrir une scène à ceux qui transforment leur art en une émotion tangible.

CARNETS DE VOYAGE : UNE DESTINATION, UN REGARD

Et si l'on découvrait un lieu à travers les yeux d'une personnalité ? C'est tout l'esprit de Carnets de Voyage, nouveau programme vidéo signé Evok Collection. Un format qui invite à explorer une ville autrement, porté par la sensibilité et le regard d'un invité.

La première collection, tournée à Venise, révèle une cité vibrante et intime, loin des clichés. Une immersion où chaque image raconte une histoire, où chaque lieu dévoile une facette inédite. Parce qu'un voyage est avant tout une rencontre, une manière de voir le monde autrement.



DÉCOUVREZ NOS CARNETS VOYAGE

LES RENCONTRES : DES ESPACES POUR PENSER, PARTAGER, GRANDIR

Dans chacun de ses lieux, Evok Collection crée des instants de rencontre et de transmission.

- **Les Rencontres Champions**, où des figures du sport partagent leur vision de l'excellence et du dépassement de soi.
- **Les Rencontres Philosophiques**, pour interroger le monde et nourrir la réflexion.
- **Les Masterclass Wellness**, où bien-être et connaissance de soi prennent toute leur place.

Éveiller les curiosités, provoquer des dialogues, offrir des instants d'inspiration : telle est l'ambition de Evok Collection, acteur engagé de la scène culturelle et artistique. Car un hôtel n'est pas qu'un lieu où l'on séjourne. C'est un espace de vie, de mouvement, d'émotion. Un lieu où l'expérience devient un art.

Nos
engagements :
une vision
responsable
du luxe

Blanc et Vert

Evok Collection inscrit son développement dans une démarche stratégique de durabilité, profondément respectueuse des territoires qu'elle investit. À travers son programme Ambition pour un meilleur avenir, le groupe s'engage à favoriser un tourisme plus responsable et une hôtellerie respectueuse de l'environnement, tout en s'affirmant comme un acteur responsable au sein de la société civile.

En 2024, l'obtention de la certification Green Globe représente un jalon décisif dans cet engagement. Cette distinction internationale, dédiée au développement durable du tourisme, repose sur un modèle d'équilibre entre les volets économiques, sociaux et environnementaux, des principes qui sont au cœur des valeurs de Evok Collection depuis sa création.

Le groupe déploie ainsi une stratégie concrète et mesurable, guidée par des actions tangibles et structurées.

ENVIRONNEMENT

L'obtention de la certification Green Globe pour l'ensemble des adresses reflète l'engagement solide de Evok Collection en matière de développement durable. Le groupe optimise sa gestion énergétique avec des dispositifs automatisés et une régulation thermique de pointe. La réduction des déchets est au cœur des priorités, avec des initiatives telles que l'élimination des plastiques à usage unique, la mise en place de distributeurs rechargeables et la collaboration avec des acteurs comme Les Hôtels Solidaires et Moulinot pour le recyclage et la valorisation des déchets.



SOCIAL ET SOCIÉTAL

Evok Collection place l'inclusion et l'égalité des chances au centre de ses préoccupations. Le groupe soutient des initiatives comme Nos Quartiers ont des Talents pour l'insertion professionnelle des jeunes, et participe à des actions telles que DuoDay pour l'intégration des personnes en situation de handicap. L'égalité hommes-femmes fait également partie des priorités, avec des programmes comme Destins de Femmes et l'engagement dans #StOpE contre le sexisme en entreprise.

Evok Collection impose des standards éthiques à ses partenaires, notamment à travers une charte éthique fournisseurs qui garantit le respect des normes environnementales, sociales et anticorruption. Le groupe est également signataire du Pacte mondial des Nations Unies, alignant sa stratégie sur les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).

Grâce à ces actions, Evok Collection structure son développement autour d'une responsabilité partagée : environnementale, sociale et gouvernance transparente. Le groupe s'engage pleinement à accompagner ses collaborateurs, clients et partenaires dans la construction d'un avenir plus responsable et durable, tout en poursuivant ses efforts pour minimiser son impact sur l'environnement et renforcer l'inclusion à tous les niveaux.

The background of the page is a dark, rich brown with a prominent wood-grain texture. At the bottom of the page, there is a light pink fabric element that forms a wide, shallow V-shape, resembling a neckline or a decorative hem. The fabric has a fine, ribbed texture.

À propos
de
Evok Collection

Depuis 2014, Evok Collection imagine et développe des adresses d'exception où s'exprime une certaine idée du luxe : sensible, culturel, profondément humain. Chaque lieu naît d'une intention : créer des espaces vivants, porteurs d'émotion, où l'esthétique dialogue avec le sens. La beauté s'y vit, le service se distingue par l'art du geste, et l'hospitalité par une attention sincère.

À travers ses deux marques, Nolinski et Brach, Evok Collection explore deux langages complémentaires : Nolinski, plus contemplatif, où culture et calme dessinent un art du temps ; Brach, vibrant et incarné, où l'énergie urbaine se fait élégance et partage. Une même exigence les réunit : offrir des lieux qui marquent par leur allure, leur atmosphère, et ce qu'ils racontent.

Attentif aux environnements locaux et aux savoir-faire, Evok Collection inscrit son développement dans une démarche responsable, portée par le respect, la durabilité et la transmission.

De Paris à Venise, en passant par Madrid, et bientôt Rome et Gassin dans le Golfe de Saint-Tropez, Evok Collection poursuit un même dessein : imaginer un art de vivre libre, exigeant et durable, un luxe d'émotion et d'équilibre.

CONTACTS & INFORMATIONS

EVOK COLLECTION

46 rue Pierre Charron
75008 Paris
Email : communication@evokcollection.com
Site Internet : evokcollection.com

RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram : [@evokcollection](https://www.instagram.com/evokcollection)
LinkedIn : [@evokcollection](https://www.linkedin.com/company/evokcollection)

EVOK COLLECTION COORDINATION PRESSE

CHARLINE HANROT
chanrot@evokcollection.com

BUREAUX DE PRESSE

FRANCE

BÉATRICE KAPLAN
b.kaplan@popstories.com

NINON COUCHE
n.couche@popstories.com

ROYAUME-UNI

CLARE JACKSON
evok@bacchus.agency

USA

CARA CHAPMAN
cara@bacchus.agency

ITALIE

JASMINE LE VAN KIM
jasmine@levankim.it

ESPAGNE

JENNIFER GOMEZ
jgomez@commmediagroup.com

MOYEN-ORIENT

KATE MULLEN
kate@tcapr.me

