BRACH

MADRID

BRACH

MADRID UNE DESTINATION VIBRANTE ET SOLAIRE

Évoquer l'Espagne et voir le ciel bleu de "son printemps éternel[1]", les ocres de ses terres andalouses, l'or des *chaquetillas*. Sentir la douceur enivrante des fleurs d'orangers, ressentir l'esprit fier des héros picaresques et vibrer au chant nostalgique d'une guitare flamenca.

Évoquer l'Espagne et son cœur névralgique, Madrid, ancienne forteresse omeyyade devenue après la *reconquista*, capitale castillane. Surnommée *Il Foro*[2], la ville est depuis toujours le centre des débats politiques et intellectuels.

Madrid ou la fureur de vivre, ou comment dans ce mouvement artistique unique de libération et de contestation qu'est la *Movida*, les Madrilènes se sont relevés de quarante ans de Franquisme. Ou comment de la survie nait l'esprit de fête.

Évoquer l'Espagne et ce qui forme son âme contrastée. Dès le Siècle d'or, une singularité artistique s'exprime avec El Greco, Velásquez, puis Goya, Dalí, Picasso...

De *Don Quijote*, "chevalier à la triste figure" perdu entre réalité et illusion, au *Chien Andalou* de Luis Buñuel, un même principe : le rêve qui se mêle au réel pour former une poésie onirique. Et puis, le *Duende*, cette expressivité extrême du *sentimiento*, ce "charme mystérieux et indicible" d'après le poète Federico García Lorca. Pour le ressentir, il faut tendre le cœur et l'oreille, écouter les *palmas*[3] et *tacón*[4] des danseurs flamencos, rire et pleurer de leurs amours perdus avec les héroïnes d'Almodovar ou encore résider au creux de la *nostalgie moderne* que le designer Philipe Starck a imaginée pour habiller Brach Madrid.

Madrid est la seconde destination de Evok Collection hors de France. L'effervescence de la ville, vibrante de jour comme de nuit, s'accorde à merveille avec l'énergie magnétique du Brach.

[1] Gérard de NERVAL, "Espagne", Odelettes, 1853
[2] trad. : le forum
[3] frappements de mains
[4] trad. : talon. Pièce de bois de la chaussure que le danseur fait claquer pour produire des percussions

Élégant et éblouissant avec sa façade de pierres blanches, Brach siège sur *Gran Via*, l'artère principale de Madrid, où boutiques, bars à cocktail, cafés, théâtres et cinémas font battre le cœur de la ville, de jour comme de nuit. Son installation participe au renouveau de *Gran Via* qui compte désormais parmi les quartiers incontournables pour les plus belles maisons de luxe.

Vitrine de l'art architectural de l'entre-deux guerres, *Gran Via* offre aux regards des promeneurs, un éventail de styles aussi éclectiques que majestueux. Sécession viennoise, Art déco new-yorkais, styles plateresques, néo-mudéjar et Haussmannien donnent un tempo unique à celle que l'on surnomme la *Broadway madrilène*.

Construit entre 1919 et 1922 par l'architecte Jerónimo Pedro Mathet Rodriguez, au 20 de *Gran Via*, l'édifice de sept étages rehaussés d'un belvédère prit place sur un terrain chargé d'histoires liées à la France. En effet, à l'emplacement actuel du Brach se trouvait le palacio de Masserano dans lequel vécu notamment Victor Hugo enfant. L'immeuble accueillit également d'illustres locataires comme les Alfonso, célèbre dynastie de photo-journalistes dont les studios résidaient là de 1939 à 1990.

Préservée des affres du temps, rythmée de fenêtres altières ornées de balcon, la façade aux décors tout en élégance retenue, abrite désormais un bâtiment totalement restauré et magnifié. Conservé, le grand escalier de fer forgé s'inscrit parfaitement dans la décoration intemporelle imaginée par Philippe Starck. Inspiré de sa vision des années 20-30, chaque espace révèle selon le designer une forme de nostalgie moderne, quand chaque matériau, chaque objet exprime l'âme contrastée espagnole : la force tellurique du lobby intégralement pavé de terre cuite répond à l'apesanteur des blancs célestes du Spa & Sports Club, quand la rusticité des plafonds de cuir tressé du restaurant contraste avec la sophistication d'une vitrine-galerie d'art.

Ainsi le restaurant, le bar, la pâtisserie, les 57 chambres dont 4 suites, le Spa & Sports Club, ont tous été imaginés avec cette affection rare et sans limite que seul un conteur d'histoires suscite. À force d'imagination sensible et romanesque, Philippe Starck a reconstitué le souffle d'une vie, des souvenirs, des lieux, et les incarne dans la matière comme s'ils avaient toujours existé. Ainsi tout est mémoire poétique et polarités contraires. Loin de se heurter, elles forment l'unité indéfinissable et magnétique du Brach, l'esprit d'une adresse où l'on revient à l'infini tant on y est chéri.

Magritte

BRACH MADRID PAR PHILIPPE STARCK

L'âme espagnole

" On entre au Brach Madrid comme en un lieu habité. Un nombre infini d'objets étonnants et mystérieux, accumulés pour leur valeur sentimentale, donc inestimable, jalonnent l'hôtel de rêves et de surprises fertiles.

Le Brach Madrid est un lieu à la poésie élégante et précise : chaque détail, chaque matière signifie quelque chose et le tout forme un récit autour de la nostalgie heureuse d'un homme qui a connu la beauté et l'amour perdu, et qui depuis, en rêve. Ainsi, chaque espace de l'adresse raconte une histoire que chacun avec sa sensibilité est libre de réinventer.

Madrid est une ville particulière, paradoxale. Marquée par 36 ans de Franquisme, elle est passée d'un extrême à l'autre, de la dictature fasciste à la Movida. Pour Brach Madrid, j'ai voulu synthétiser ce non-dit qui relate l'esprit de la poésie espagnole, une forme de nostalgie moderne qui n'est jamais passéiste.

Ce travail de narration et de mémoire créée à partir de ma sensibilité exacerbée qui croit comprendre l'âme espagnole et l'inscrire dans le bâtiment qui a abrité le célèbre studio Alfonso m'a particulièrement inspiré. J'ai créé au Brach Madrid, une matière riche que les gens auront plaisir à revenir découvrir encore et encore ; de nouveaux détails comme autant d'attentions, de murmures qui relatent des souvenirs enfouis.

Ainsi on revient au Brach parce qu'on s'y sent aimé, parce que partout, le lieu montre de l'affection." Philippe Starck, direction artistique, conception architecturale et décoration de Brach Madrid.

Magnifico II

S'installer dans sa chambre et se retrouver happé par la multitude de détails et d'objets disposés çà et là. Leur éclectisme ne relève pas du hasard mais bien d'un choix du cœur. L'impression d'intimité qui en résulte transporte dans un voyage imaginaire à nul autre pareil.

Philippe Starck y raconte un amour, celui d'une femme aimée par l'homme qui habille de ses souvenirs les 57 chambres dont 4 suites de Brach Madrid. Les objets laissés en décoration, les graffitis sur le mur sont autant de traces des présences et des vies passées qui habitent les lieux. Autour de la tête de lit en cuir, des croquis accompagnent des notes d'excursions. L'ensemble forment un carnet de voyages, rendant compte tout autant des moments merveilleux d'une vie que des splendeurs d'Espagne.

**" La chambre est sentimentale.
Les murs ne montrent pas de la peau de galuchat mais de l'histoire, des petites scarifications, des petits détails. On est totalement dans l'affectif. "**

PHILIPPE STARCK

Face au lit, l'armoire-étagère est une entrée dans les pensées et les souvenirs du protagoniste imaginaire, chaque élément livre un indice biographique. Ensuite, à chacun de jouer avec son imagination. Voilà le jeu mental que propose Philippe Starck dans chacune des chambres.

" Une petite photo de lui, en jeune boxeur, avec ses gants suspendus. Des castagnettes, en souvenir de sa mère qui, comme la mienne, mettait le soir une mantille et jouait. Une bandurria, mandoline traditionnelle espagnole dont il aime le son, peut-être. Plus haut, la statuette d'un petit bonhomme en manteau vert avec une ampoule lui rappelle son arrestation par la police secrète. Il y a aussi cette boite secrète avec un œilleton, à travers lequel, qui s'approchera verra. "

PHILIPPE STARCK

GRAFICA

Zaragoza

Et parce que tout y est hautement affectif, d'autres détails comme l'applique en forme d'hippocampe relèvent même de l'histoire personnelle du créateur :

> **“ L'hippocampe est un symbole que j'affectionne. Cet animal purement fantasmagorique -un cheval ailé qui vit sous l'eau c'est extraordinaire - était idéal afin d'illustrer l'esprit, le jeu mental et les surprises fertiles présentes dans tout Brach Madrid. ”**
>
> PHILIPPE STARCK

Les teintes jatoba et blondes des boiseries, du cuir à grosse surpiqure de la tête de lit, des poteries et des vanneries, confèrent aux chambres la douceur et la chaleur d'un soleil couchant effleurant la terre ibérique. Quelques pointes de couleurs vives, rose, orange, sur les pompons et passementeries évoquent l'exubérance des *chaquetillas*[5] et la vitalité des danses espagnoles.

Quant à la salle de bain, élégante et de haute qualité avec son sol en brèche, roche précieuse, sa beauté tient notamment dans la présence singulière et imposante d'un miroir au cadre en terre vernissée. Sous l'émail d'un vert mousse éclatant aux reflets mordorés, prennent forme des volutes abstraites, organiques et végétales.

> **“ J'ai imaginé ce miroir comme façonné par la main maladroite du monsieur dont j'imagine l'histoire et qui voulait fabriquer le miroir que sa femme aurait rêvé avoir et dans lequel elle ne s'est jamais mirée. Il a pris de la terre en pensant à elle et, avec cet esprit féminin et baroque, il a façonné la chose la plus touchante du monde. ”**
>
> PHILIPPE STARCK

En entrant dans le restaurant, on imagine Salvador Dalí, Luis Buñuel, Federico García Lorca, et toute la Generación del 27 s'attabler ici, refaire le monde en poètes autour de *tertulias*[6] *artisticas.* Car ce qui frappe ici, c'est l'atmosphère recréée des grands cafés, haut lieu de liberté intellectuelle et artistique. Le nombre de détails et d'intentions recherchés par le créateur Philippe Starck donnent l'illusion de pénétrer un lieu appartenant à la réalité du passé :

> **“ Ce restaurant représente pour moi, l'image que l'inconscient collectif se fait du grand café madrilène des années 20. Cette architecture fut le point de départ pour imaginer un élégant restaurant qui aurait toujours existé, avec ses murs en bois chaud, ses miroirs inclinés pour voir et être vu, une grande fresque, du cuir et un éclairage théâtral. ”**
>
> PHILIPPE STARCK

> **“ Comme à l'époque où les clients artistes démunis payaient avec leurs œuvres d'art, une vitrine accueille des peintures et quelques portraits de Gabriel Garcia Lorca. J'ai rêvé que le poète serait passé par là, payant de sa passion. Selon le même principe imaginaire, l'îlot central rassemble des collections de beaux objets, comme posés là par des visiteurs voyageurs. ”**
>
> PHILIPPE STARCK

Ici se seraient fréquentés, clients distingués et artistes désargentés. Peintres, poètes, journalistes, joueurs d'échec y auraient vécu faisant de cette “manufacture d'esprit[7] ”, leur seconde maison. Parfois sans le sou, ils laissent en gage ou en échange d'un peu de chaleur humaine et d'un bon repas, une œuvre, « une partie d'eux-même » explique Philippe Starck. C'est cette histoire-là que raconte la vitrine sortie de l'imagination du créateur. Accrochés pêle-mêle, des tableaux d'origines et de styles différents y créent l'illusion d'une *« mémoire poétique »*

Élément saillant et emblématique du restaurant, la vitrine est aussi pour le créateur une façon artistique de voir l'art, révélé ou occulté par les objets et mouvements s'y reflétant.

[6] Discussion, échanges
[7] Appellation des premiers grands cafés européens dans L'Encyclopédie

Murs lambrissés d'acajou, plafonds de cuir tressé, colonnes habillées de carrelages en terre vernissée, rideaux épais tissés dans un camaïeu de beiges, fauteuils de cuir naturel, doubles abats-jours atténuant la lumière, chaque matériau confère au lieu une atmosphère tamisée et chaleureuse à l'élégance intemporelle. En journée, quand le soleil est de plomb, que le blanc des façades madrilènes éblouit, on vient s'y poser pour profiter de sa douce pénombre et de sa fraîcheur. Le soir, c'est la convivialité et la chaleur des feux d'une cuisine ouverte et partagée qui magnétisent.

" Avec ses plafonds de cuir tressé, ses murs foncés en acajou, le restaurant reflète avant tout l'âme espagnole, une âme qui aurait traversé les époques sans prendre une ride. "

PHILIPPE STARCK

Reprise d'un élément coutumier dans les cafés, où l'on se rend autant pour voir qu'être vu, les miroirs inclinés à des degrés précis assurent à ceux qui tournent le dos à la salle, le plaisir de contempler ce qui se trame derrière eux, mais aussi d'être vu. Datant des années 20 et importés des États-Unis, d'authentiques miroirs de brasserie viennent déstructurer l'espace dans un jeu d'inclinaisons infinis.

" Chaotisé, le restaurant vu au travers des miroirs devient une œuvre artistique à part entière. "

PHILIPPE STARCK

" Cette fresque est une chorégraphie d'éléments et de constructions fantasmés, à la fois organiques et mécaniques. Elle a été pensée comme un conte. Sa lecture se commence et se termine d'une façon anarchique invitant le lecteur à réinterpréter ce conte à chaque visite. "

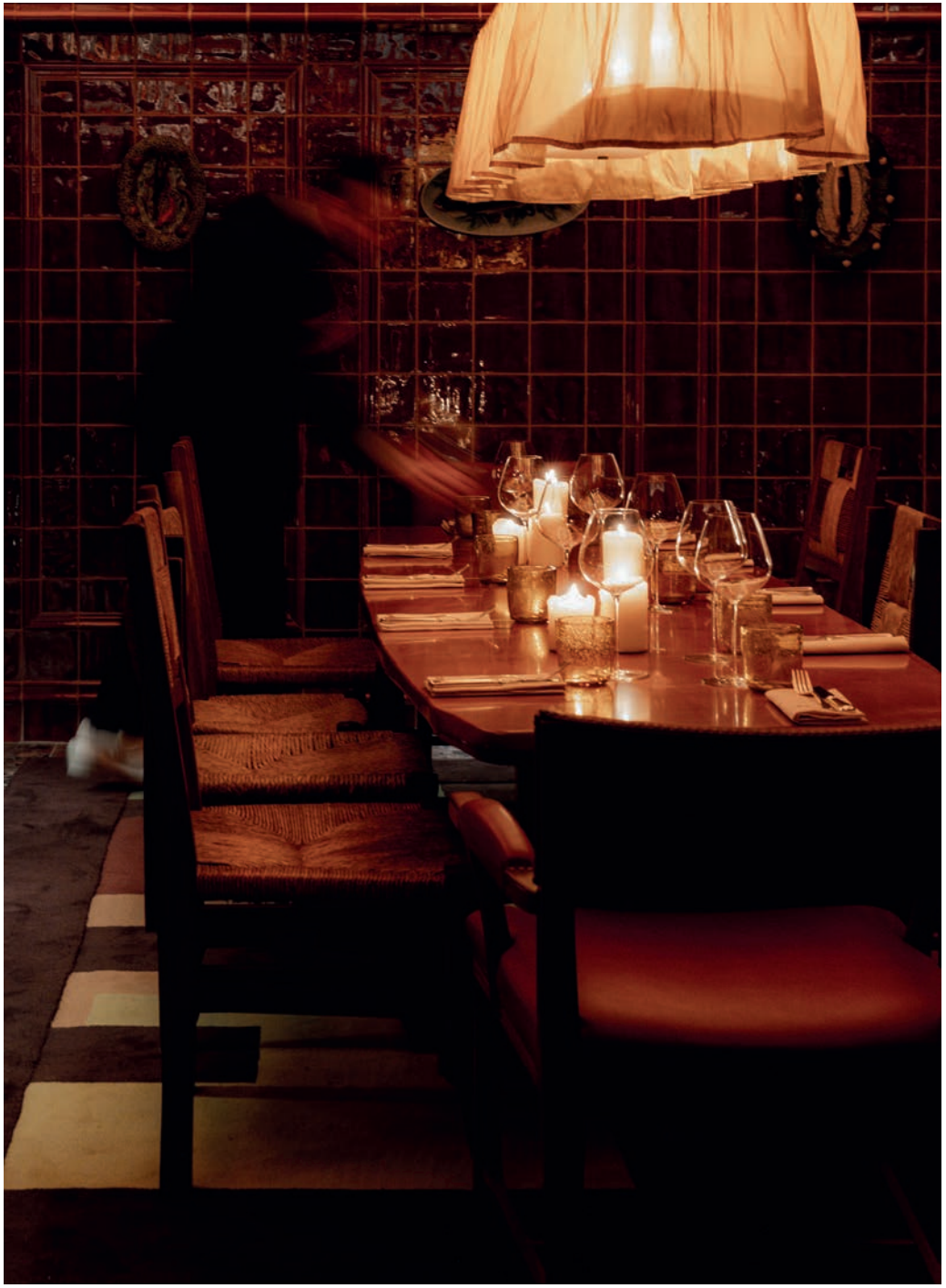
ARA STARCK

Autre pièce maîtresse du restaurant, la cuisine ouverte sur un monde fait de feu. Son comptoir habillé de pièces de bois imbriquées et sculptées par le designer Patrick Kim-Gustafson contraste par son esthétique moderne et brutaliste. Au-dessus, la grande fresque d'Ara Starck couronne cet ensemble dont la force hypnotique est pareille à celle de la danse des flammes. La cuisine est le cœur qui pulse toute l'énergie au restaurant. Le spectacle se joue aussi ici.

LA SALLE À MANGER

Nichée au restaurant, la Salle à manger se révèle telle une alcôve secrète, un refuge hors du temps où l'intimité prend toute sa dimension. Se privatisant pour quelques privilégiés, elle invite à une expérience rare, où chaque instant suspendu dans cette atmosphère unique devient un poème à savourer, loin des regards.

[8] trad. : de l'âme. C'est aussi le titre d'une célèbre vals criollo ou valse tango composée en 1911 par une jeune uruguayenne Rosita Melo



Imaginée par le chef Adam Bentalha, la carte de Brach Madrid dessine une Méditerranée lumineuse, traversée d'accents d'Orient et d'un esprit de partage très madrilène. Les saveurs gorgées de soleil y trouvent naturellement leur place dans une ville où l'on se retrouve autour de la table à toute heure.

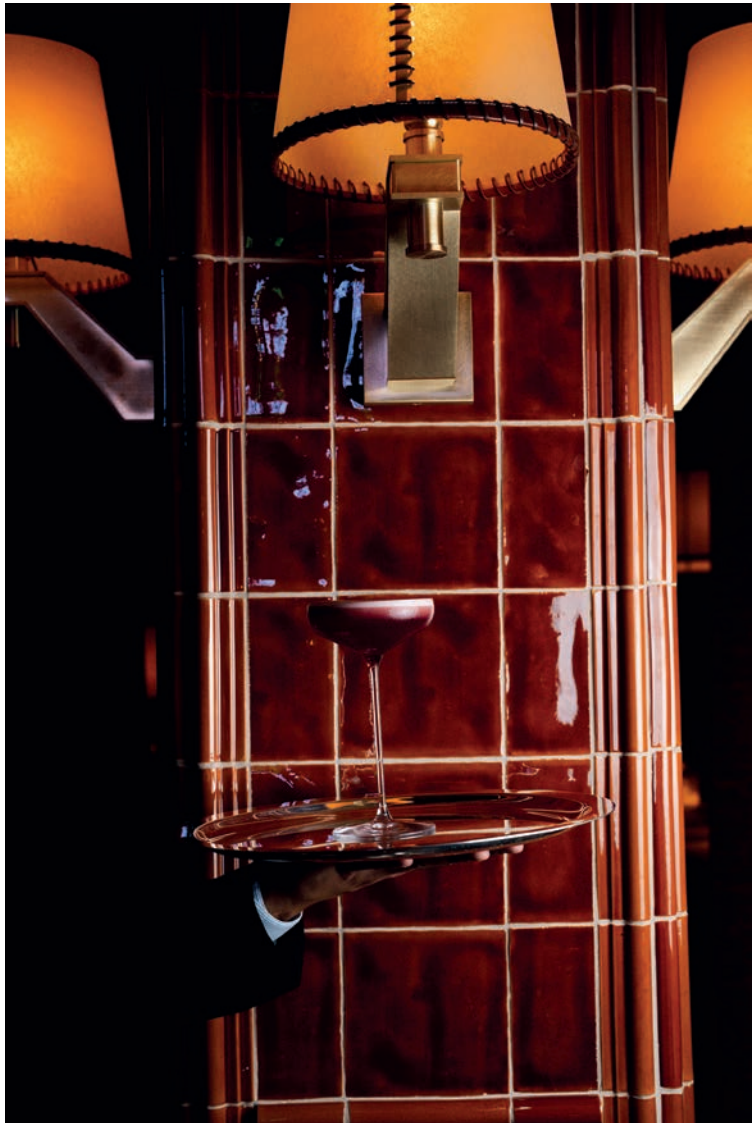
> **“ À Madrid, ma carte va prendre tout son sens car on arrive dans un pays où l'offre gastronomique est très cosmopolite. Notre cuisine parle à tous. ”**
>
> ADAM BENTALHA

Les classiques et plats signatures de Brach Paris restent au cœur de l'expérience, réinterprétés avec une sensibilité espagnole subtile. Le chef s'appuie sur des producteurs et des produits locaux d'exception: huile d'olive, thon rouge, bœuf de Galice, jambon Bellota pour composer une cuisine précise, graphique et généreuse.

Brach Madrid revendique aussi l'art du feu, essentiel à la culture culinaire espagnole : plancha, cuisson au charbon de bois, grandes pièces à partager, où les textures et les arômes se travaillent au millimètre. Le week-end, cette énergie se prolonge autour d'un brunch d'inspiration méditerranéenne, solaire et gourmand, pensé comme un rendez-vous pour esthètes de la table, en phase avec le rythme et l'élan créatif de Madrid.

Brach Madrid propose un bar à cocktails tel un clin d'œil aux cafés de village espagnol par la présence de grosses bonbonnes cernées de paille tressée. Leur forme rappelle les bouteilles-ballons dans lesquelles macèrent les vins catalans comme le rancio. En rang au-dessus du comptoir, dotées de petits robinets, ces bonbonnes ajoutent une dimension ludique et folklorique au service des alcools.

Cette simplicité contraste avec le jeu de miroirs très sophistiqué qui font briller de mille feux, verrerie, flacons et yeux des convives.



S'il est un rituel gourmand typiquement madrilène, c'est l'heure sacrée du café servi accompagné de pâtisseries, en milieu de matinée et en fin d'après-midi, à la maison ou sur les terrasses bondées de la ville. La petite boutique d'inspiration vintage à l'émail blanc se dresse au sein de Brach restaurant pour pourvoir à toute heure, les envies des becs sucrés.

À emporter ou à déguster sur place, les créations et les desserts du Chef pâtissier, sont autant de délicieuses bouchées d'art de vivre à la française, en plein cœur de Madrid.

Derrière la vitrine, fraisiers, tarte au citron meringuée, Paris-Brest, Opéra, éclairs, flans crémeux... tout ce que la gastronomie française compte en pâtisseries attrayantes s'offre aux regards et aux papilles. Selon la saison, les tartes aux fruits s'habillent d'oranges ensoleillées qui font les splendeurs de l'Andalousie. Quelques pâtisseries rendent honneur aux saveurs chéries d'Espagne comme l'amande et le miel quand d'autres comme le turrón sont réinterprétées par le Chef pâtissier.

Le weekend, pour le brunch, la proposition s'étoffe avec un luxuriant buffet de gâteaux à partager : tropézienne, kouglof, tarte au citron meringuée, cake... Quant au petit-déjeuner, les hôtes peuvent compter sur le savoir-faire tourier des pâtissiers en croquant notamment dans de délicieuses viennoiseries maison.

SPA & SPORTS CLUB

Lieu d'exploration et de transformation de soi

En apesanteur est la sensation ressentie quand on découvre le Spa & Sports Club. Sanctuaire intimiste en plein cœur du Brach foisonnant de vie, bien plus qu'un luxueux spa, le Spa & Sports Club est un lieu de transformation et d'exploration de soi de 400 m².

Rehaussée d'or, l'épure du camaïeu de blancs du mobilier et des espaces s'ouvre telle une page vierge pour le corps et l'esprit en quête de mieux-être. Le Spa & Sports Club invite à une expérience holistique totalement inédite.

> **"Alors que la gravité est très forte dans tout l'hôtel notamment par le choix de matériaux comme le bois ou la terre cuite, j'ai imaginé le Spa & Sports Club tel un nuage, un espace immaculé, immatériel, flottant. Ainsi, en apesanteur, la relativité se modifie et le poids du corps disparait au profit de l'esprit pur. "**
>
> PHILIPPE STARCK

Piscine de 20m de long, sessions de mindful movement, coaching fitness, caisson d'oxygénation hyperbare, bain glacé guidé, sauna infrarouge, hammam, bain de flottaison, recovery room, massages (cupping, Tui Na, Chi Nei Tsang...), les technologies les plus pointues se mêlent au meilleur des pratiques holistiques traditionnelles pour favoriser une renaissance tant du mental que des cellules.

La marque *Clarins* et sa gamme Precious accompagnent les soins du visage et du corps.

LA CAPSULE
AirPod

BRACH
BRACH
BRACH

Philippe Starck

Figure de proue et pionnier du *design démocratique et écologique*, Philippe Starck poursuit depuis plus de 50 ans une mission : rendre la vie meilleure au plus grand nombre. Pour ce faire, ce visonnaire déploie avec humour, une inventivité protéiforme inlassable dans tous les domaines. Des objets du quotidien au mobilier, à l'architecture d'hôtels et de restaurants en passant par l'ingénierie navale et spatiale, Philippe Starck imagine de nouveaux modes de vie inspirés par ses rêves de changer le monde et une profonde compréhension des mutations sociétales. Son devoir de créateur, il le conçoit " *politique, éthique, subversif, écologique, humoristique.* "

Visionnaire intuitif, il pressent la dématérialisation et une nécessaire décroissance. Ainsi ses 10 000 créations ont toujours relevé d'un même principe : " *exiger le maximum d'un minimum* ". Parce que l'humanité ne manque pas d'objets mais de poésie dans ses routines quotidiennes, ses créations s'attachent plus au service rendu qu'à l'objet lui-même.

Inventeur, créateur, architecte, designer, directeur artistique, Philippe Starck se révèle être un homme honnête tel que l'entendaient les Humanistes de la Renaissance.

Citoyen du monde, le créateur connait bien l'Espagne pour l'avoir de nombreuses fois traversée en moto. Après Paris, Brach Madrid est la seconde adresse Brach pour laquelle Philippe Starck collabore avec Evok Collection.

www.starck.com
Facebook @StarckOfficial
Instagram @Starck

Evok Collection s'engage activement dans une démarche de progrès, intégrant la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) au cœur de ses actions, illustrée par le programme “ Ambition pour un meilleur avenir ”. L'objectif est de promouvoir, pas à pas, un tourisme et une hôtellerie plus responsables, et d'agir en tant qu'acteur engagé au sein de notre environnement économique et social.

En juin 2024, Evok Collection a obtenu le label Green Globe, une certification internationale prestigieuse qui récompense les entreprises et destinations touristiques pour leurs pratiques durables. Cette certification évalue de manière rigoureuse leur impact environnemental, social, économique et culturel, encourageant la réduction des déchets, la gestion responsable des ressources, l'égalité des sexes et le respect des droits de l'homme. Pour obtenir cette distinction, les entreprises doivent répondre à des critères stricts, évalués par des auditeurs indépendants. Ce label consolide l’engagement de Evok Collection à bâtir un avenir plus durable et respectueux de la planète. Evok Collection mobilise l'ensemble de ses équipes - collaborateurs, clients.

Si Evok Collection a pour mission de faire naître des émotions qui deviendront autant de souvenirs d’exception, il est aussi de son devoir d’inventer une nouvelle façon de voyager, plus responsable et durable, tout en préservant le bien-être et la sécurité de tous.

“ Si vous faites un hôtel à la mode,
il va durer cinq ans !
Dans cinq ans, toute la matière
et l’énergie qui y ont été dépensées seront
bonnes à jeter.
Donc être et perdue et polluante.
J’ai l’ambition de créer pour traverser le siècle
au moins.
La notion de durée est la notion
fondamentale de l’écologie. ”

PHILIPPE STARCK

EVOK COLLECTION COORDINATION PRESSE

CHARLINE HANROT
chanrot@evokcollection.com

BUREAUX DE PRESSE

FRANCE	BÉATRICE KAPLAN b.kaplan@popstories.com
ROYAUME UNI	CLARE JACKSON evok@bacchus.agency
USA	CARA CHAPMAN cara@bacchus.agency
MEXIQUE	NATALIA GÓMEZ natalia@baseagency.mx LADISLAS GROMNICKI ladislas@baseagency.mx
ITALIE	JASMINE LE VAN KIM jasmine@levankim.it
ESPAGNE	MICHELLE AVÍS mmelgosa@commmediagroup.com
MOYEN-ORIENT	KATE MULLEN kate@tcapr.me

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

Odieux Boby
Julius Hirtzberger
Sadik Sans Voltaire
Nolwenn Pernin

BRACH

MADRID

C/ GRAN VIA, 20
28013 MADRID, ESPAÑA
CONTACT@BRACHMADRID.COM
TEL. +34 915 463 639